

УДК 004:007:321.01

Денис А. – ст. гр. Дк-31

Українська академія друкарства

## **ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ**

Науковий керівник: к. філол. н., доцент Ткач Л.М.

Denys A.

*Ukrainian Academy of Printing*

## **INFORMATION AND COMMUNICATION MECHANISMS FORMATION OF THE IMAGE OF THE STATE**

Supervisor: C. of Ph. S., Associate Professor, Tkach L.M.

Ключові слова: держава, імідж, Prozorro

Keywords: state, image, Prozorro

Вплив на зовнішню політику держави, відносини з іншими державами і ставлення міжнародної спільноти залежить від іміджу, який виступає підтримкою авторитету і сили держави на міжнародній арені. Для формування позитивного іміджу важливими чинниками є ефективні інформаційно-комунікаційні механізми і сучасні технології.

Імідж – це спеціально змодельоване уявлення про предмет, державу чи особу, створене професіоналами на основі певних фактів, який виділяє певні якісні характеристики і призначений для емоційно-психологічного впливу на когось з метою популяризації ідеї, створенням позитивного образу, реклами тощо [1].

Імідж держави – це її образ, який має вражати громадян своєї країни, громадян інших країн та державних діячів з метою забезпечення позитивної репутації на світовому рівні. Імідж країни формується на основі стереотипів та ознак країни, професійної роботи для створення образу та чуток.

Одним із механізмів формування іміджу України є електронна система Prozorro – онлайн-платформа, де державні та муніципальні замовники оприлюднюють тендери на закупівлю товарів, робіт і послуг, а представники бізнесу торгуються за можливість постачати це державі. Інформація про торги, тендери та події, пов'язані з ними, доступна на веб-порталі [prozorro.gov.ua](http://prozorro.gov.ua). Ця платформа об'єднує понад 35 тисяч державних і комунальних органів влади й підприємств (замовників товарів, робіт та послуг) та близько 250 тисяч комерційних компаній (постачальників).

Система Prozorro побудована на відкритості: кожен може розповсюджувати та використовувати дані системи. Система розроблена для задоволення наступних умов: простий та зручний інтерфейс; широкий доступ документів та прозорість процедур; однакові можливості для всіх учасників; запобігання недобросовісному використанню державного бюджету.

Державні закупівлі в Україні є, мабуть, чи не найбільшою тіньовою системою. Для підвищення іміджу держави необхідно вести боротьбу з корупцією, а система Prozorro є одним із антикорупційних механізмів, що можуть допомогти в цьому. Громадський контроль за допомогою вільного доступу до інформації зменшує ймовірність шахрайства, неефективності чи розтррати бюджетних коштів.

Помітними перевагами електронної системи «Prozorro» є зменшення корупції в

країні, підвищення ефективності закупівель, економія державного бюджету, прозорість і відкритість. Кожен громадянин України може бачити, як і на що держава витрачає його податки (див.рис.1).

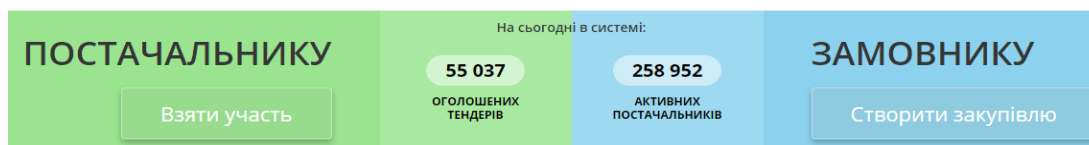


Рисунок 1. – Відкриті дані [2]

У 2020 році завдяки електронним торгам на Prozorro державі вдалося зекономити близько 43,5 млрд грн., що на 43% більше ніж минулого року. У 2019 році було заощаджено лише 30,5 млрд. Проте очікувана вартість цих закупівель зросла лише на 19% (з 698 до 830 млрд грн). За чотири роки існування система Prozorro заощадила держбюджету України 150 млрд грн.

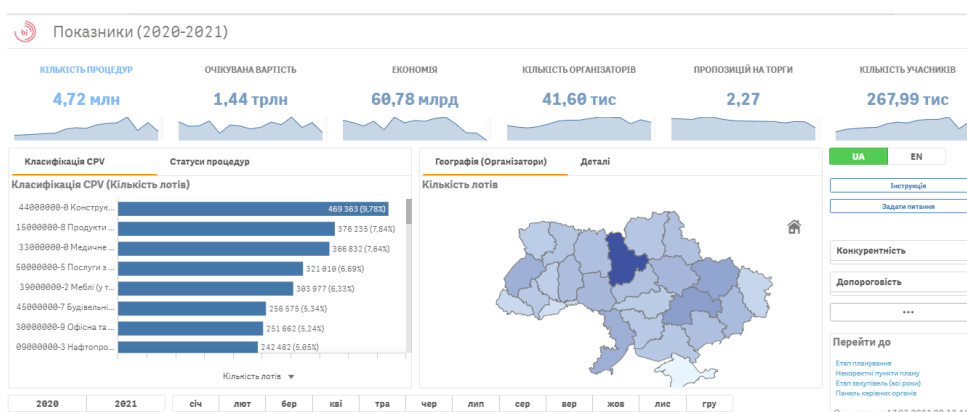


Рисунок 2. – Показники 2020-2021 рр. [3]

Неабияким успіхом для Prozorro цього року стало прискорення диджиталізації закупівель та переведення документації в електронний формат [2].

У процесі формування іміджу України важлива роль належить ефективним інформаційно-комунікаційним механізмам. Позитивного результату можна досягти лише завдяки реальним успіхам і досягненням соціально-економічного розвитку країни і зміцненню авторитету державної влади. Корупція є великою перешкодою цьому. Prozorro може допомогти з вирішенням проблеми корупції та неефективних витрат державного бюджету.

Використані джерела:

1. Акуліна М. Дослідження національного та політичного іміджмейкінгу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol\\_n/article/viewFile/3898/3553](http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/viewFile/3898/3553). – Назва з екрана.
2. Відкриті дані [Електронний ресурс]: веб-портал. Режим доступу: <https://prozorro.gov.ua/openprocurement>. – Назва з екрана.
3. Показники 2020-2021 [Електронний ресурс]: веб-портал. – Режим доступу: <https://bi.prozorro.org/sense/app/fba3f2f2-cf55-40a0-a79f-b74f5ce947c2/sheet/HbXjQep/state/analysis#view/pEh>. – Назва з екрана.